

A cura della redazione

LA GAMMA SI È ALLARGATA

Era il 1938 quando il farmacista dottor Pasquale Falqui inventò il famoso confetto, poi, fino al 1985, l'azienda rimase a conduzione familiare, quindi venne ceduta a una finanziaria italiana, come puntualmente narrato al link "Azienda". Falqui Prodotti Farmaceutici Spa negli anni si è comunque sempre spesa nel consolidare un'immagine al servizio e nel rispetto del consumatore e, nel frattempo, ha rinnovato e ampliato la produzione, estendendola a "Prodotti per diabetici", "Cosmetici", "Cosmeceutici", "Dispositivi medici" e "Integratori alimentari", tutti con una propria sezione da selezionare all'interno



della home page. Gli integratori, in particolare, si compongono di due soluzioni particolarmente indicate per gli sportivi, entrambe prive di glutine e lattosio. Si tratta di Italstadium Magnesio + Potassio (Resveratrolo e Vitamina C), ideale per chi ha necessità di reintegrare i sali durante un'intesa attività sportiva, e Italstadium Power, che fornisce sali minerali come selenio, magnesio e potassio, con l'aggiunta di creatina, l-carnitina, l-arginina e acido folico. Interessante l'area intitolata "Il glossario delle erbe", in cui viene proposta una carrellata di erbe, con la dettagliata descrizione delle rispettive proprietà. Sul sito è altresì presente un'area ad hoc per i farmacisti.

Info: www.falqui.it

GREEN PHILOSOPHY

Affidabilità e sicurezza, unite a una tecnologia d'avanguardia e a una cura dei dettagli sono le cifre distintive della Cicli Lombardo Spa, una realtà aziendale presente sul mercato dal 1952 e con sede a Buseto Palizzolo (TP). I focus su cui punta sono ben delineati all'interno del sito istituzionale: si dà infatti spazio ai concetti che riguardano "il sogno" di realizzare una due ruote intesa anche come stile di vita, che si concretizza, dal fondatore dell'azienda in poi, in una carrellata di tappe che ne hanno contraddistinto una storia produttiva ormai ultracinquantennale. Quest'ultima è frutto di una ricerca e di uno studio costanti nel design e nelle componenti, con un occhio di riguardo per l'ecologia. Il valore del rispetto dell'ambiente (approfondito nella relativa sezione del sito), si esprime con la scelta di impiegare impianti fotovoltaici che consentono il risparmio di ingenti quantitativi di petrolio e di anidride carbonica. Per gli imballaggi delle bici vengono utilizzate scatole in cartone riciclato. Il sito si compone poi delle classiche aree dedicate ai prodotti, dalle mtb alle specialissime passando per le city bike, con la possibilità di consultare il catalogo in versione sfogliabile. Per le e-bike, un segmento particolarmente caro all'azienda in quanto in linea con la filosofia green che persegue, è disponibile un catalogo a parte. È infine attiva una pagina Facebook e la possibilità di iscriversi alla newsletter per essere aggiornati su tutte le novità in programma.

Info: www.lombardobikes.com



DOES SIZE MATTER?

Tra i primi a lanciare il trend delle bici da 27.5", realizzando una collezione completa di mountain bike con ruote di queste dimensioni, il marchio Scott ha lanciato la campagna on line "Does Size Matter?". Un microsito, tradotto in 11 lingue, permetterà di scoprire tutti i segreti delle mtb Scott attraverso i commenti dei suoi atleti di punta, tra cui il campione del mondo Nino Schurter, Brendar Fairclough e Remy Absalon. Video, tecnologie, confronto tra i vari modelli: il mondo delle ruote non avrà più segreti. La campagna globale sarà promossa anche in Italia attraverso la pagina Facebook di Scott Sports Italia.

Info: <http://wheelsizematters.scott-sports.com/?lang=it>

